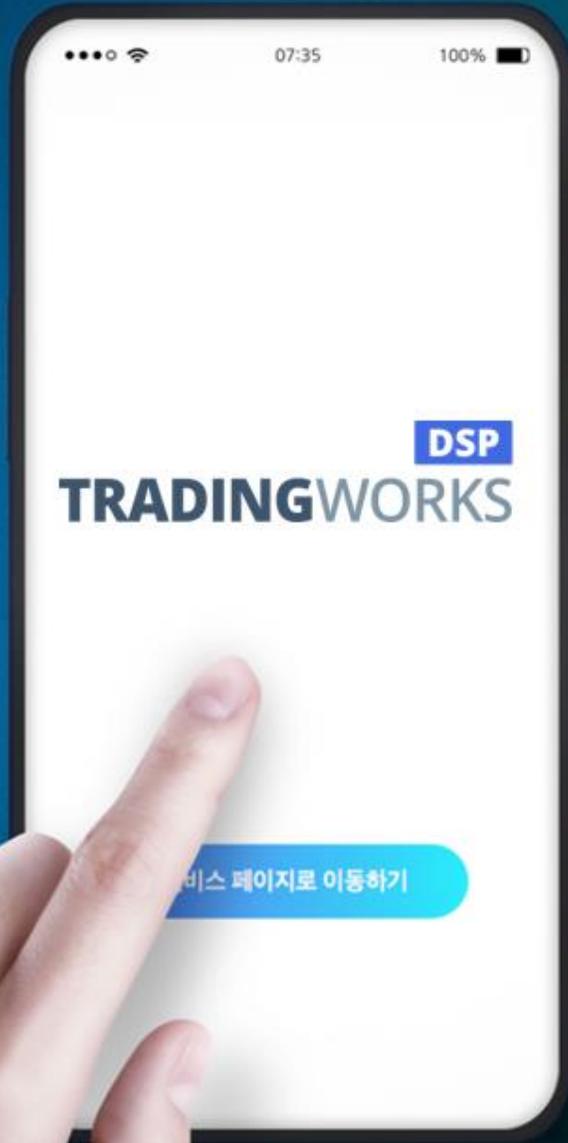




DSP
TRADINGWORKS

INTRODUCTION

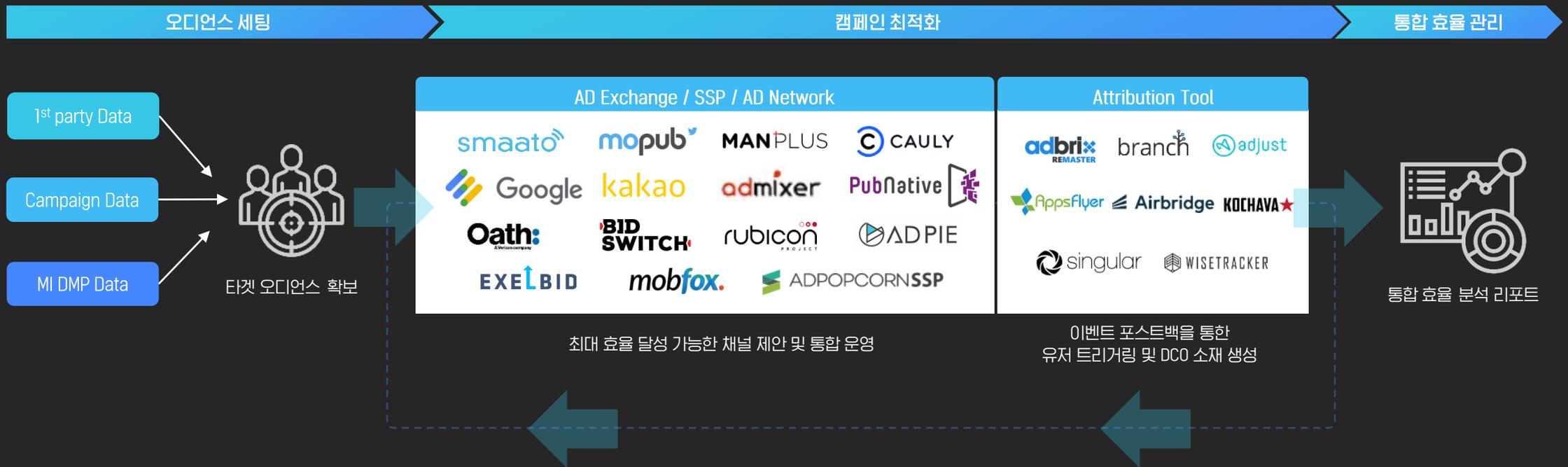


트레이딩웍스DSP 소개

- 트레이딩웍스DSP 란?
- 광고 송출 형태

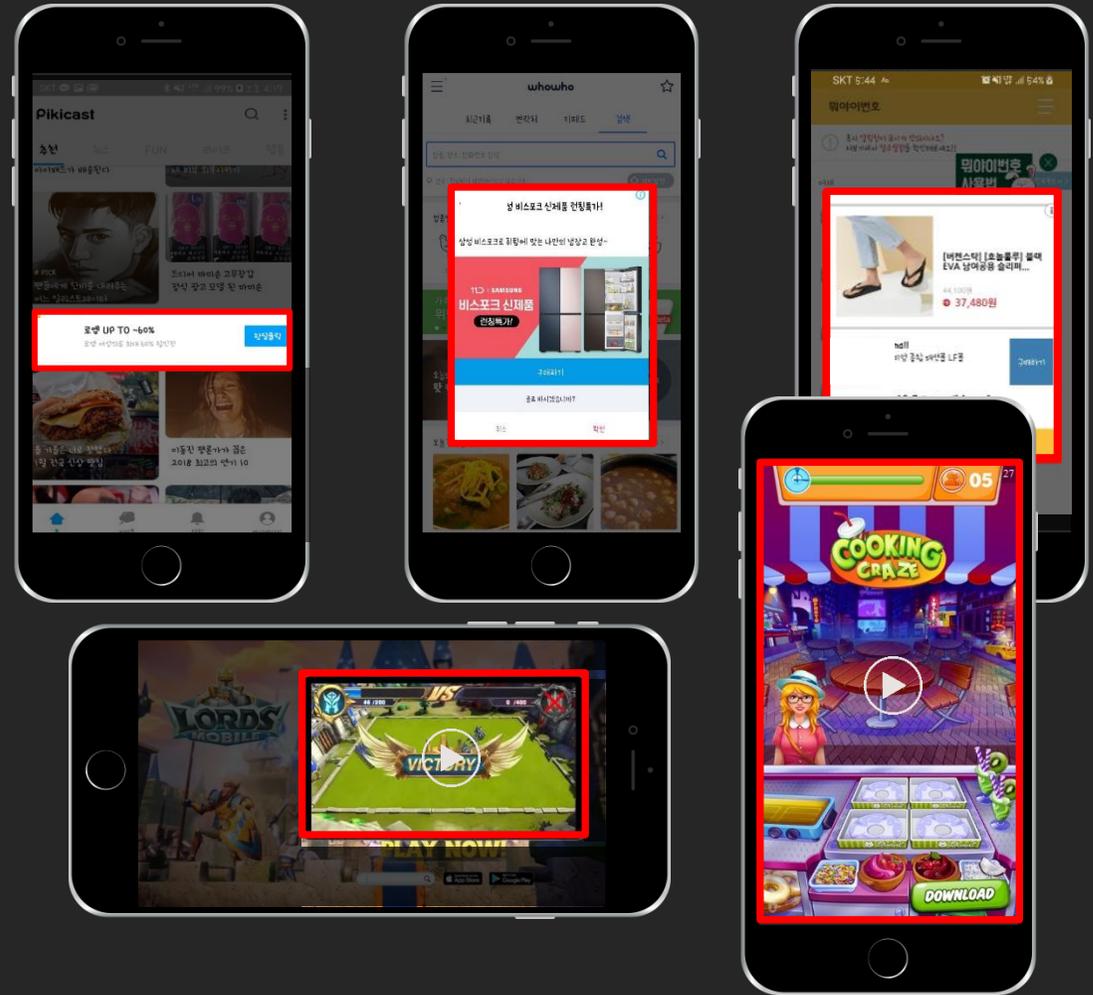
트레이딩웍스 DSP란?

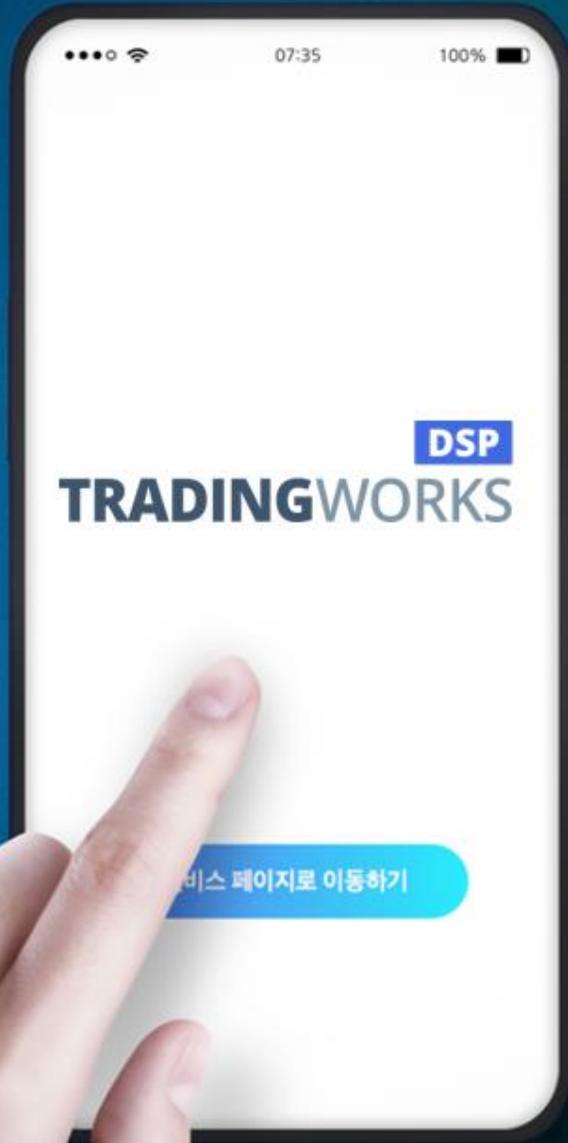
트레이딩웍스 DSP는 프로그래매틱 바이팅 기반의 모바일 앱 광고 플랫폼으로 최적화된 오디언스와 크리에이티브를 활용해 다양한 채널에 광고를 송출합니다. 국내외 주요 어트리뷰션툴과 연동하여 신속한 캠페인 집행이 가능하며 통합 트래킹 및 분석을 제공합니다.



광고 송출 형태

인지도 높은 프리미엄 앱지면 제휴를 통해, 퀄리티가 높은 지면에 이미지와 동영상 형태로 광고를 송출합니다.



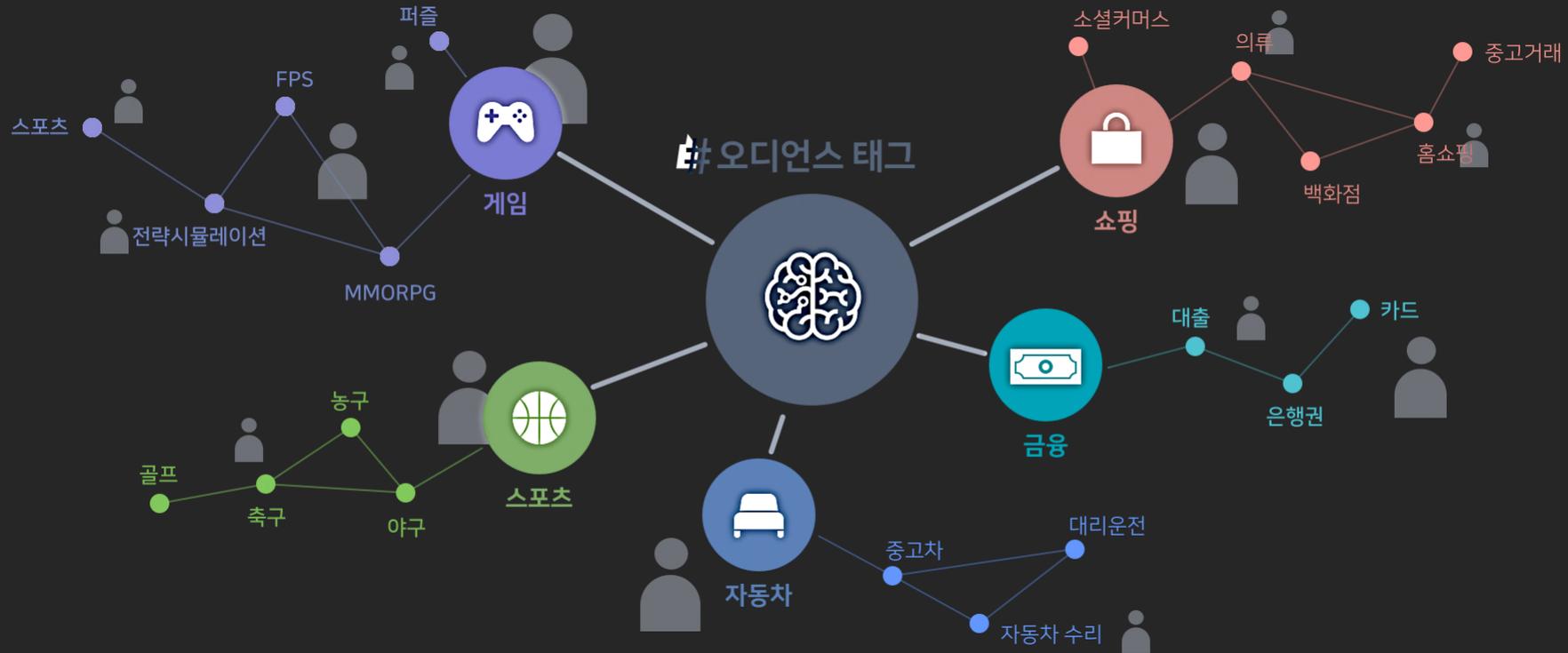


트레이딩웍스DSP 특징점

- 모바일유저커버리지
- 미디어커버리지
- 오디언스 최적화

모바일 유저 커버리지

트레이딩웍스 DSP는 4,300만개 이상의 유효한 ADID를 수집하고 있으며, ADID의 성격, 행동 패턴 등에 따라 다양한 세그먼트로 구분해 캠페인에 활용하고 있습니다.



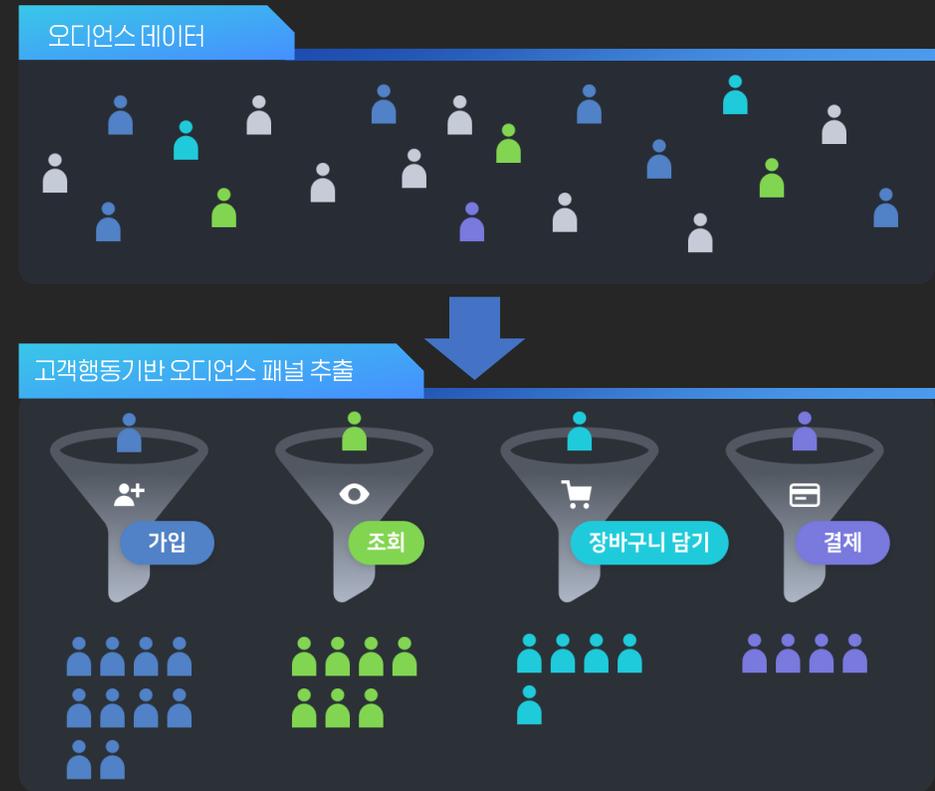
미디어 커버리지

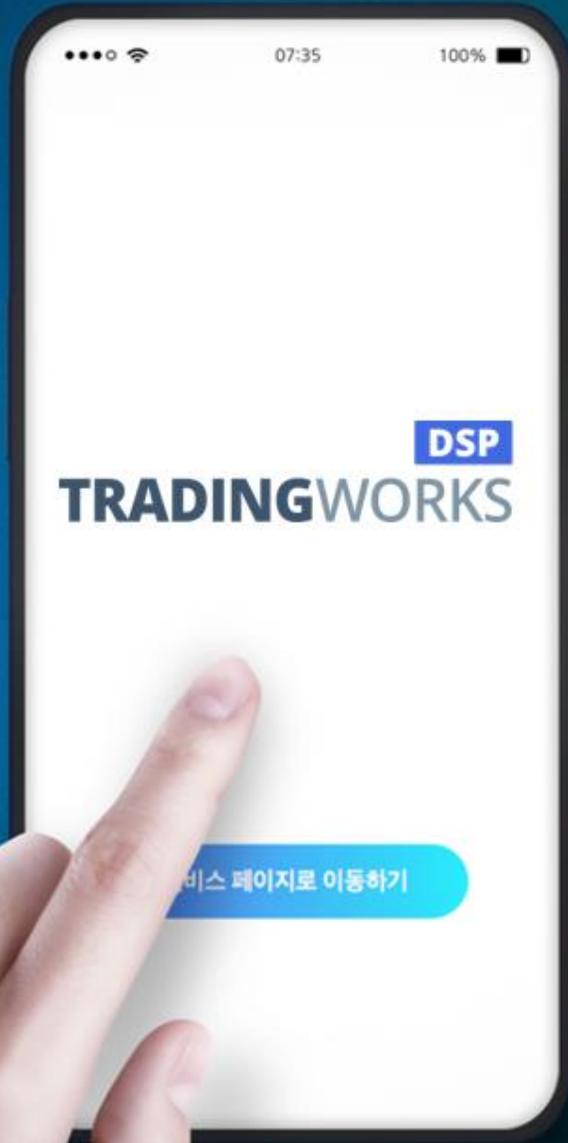
카카오, 구글을 비롯해 국내외 주요 애드익스체인지, SSP, 애드네트워크와 연동되어, 다양한 채널에 광고를 송출합니다.



고객 행동 기반의 오디언스 최적화

광고주데이터, 캠페인 운영데이터와 더불어 A.I 예측시스템, M.I DMP데이터를 조합해 캠페인 성격에 부합하는 최적의 패널을 생성합니다.

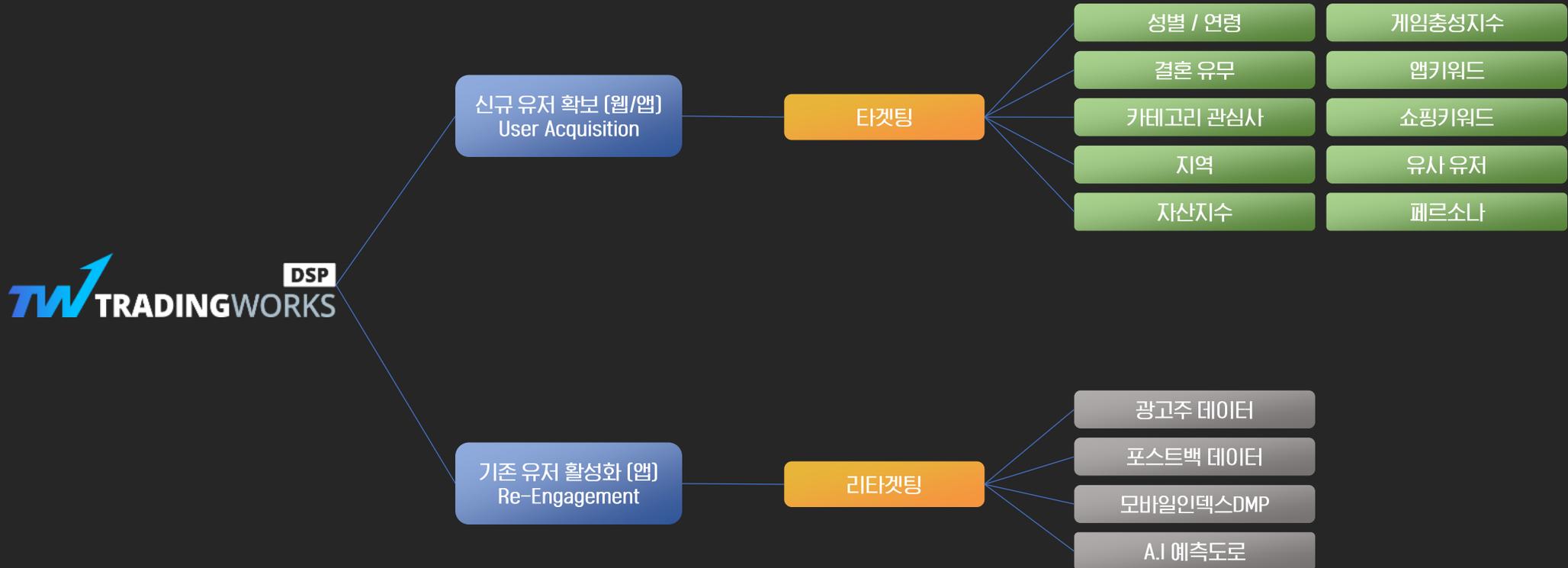




트레이딩웍스DSP 광고 상품

- UA/리인게이지먼트
- 타겟팅기법
- DCO (Dynamic Creative Optimization)

트레이딩웍스 DSP 광고 상품



타겟팅 기법

자체 보유한 모바일 앱 기반 DMP(모바일인덱스DMP)를 활용하여 다양한 타겟팅 기법을 제공합니다.



성별/연령

유저들의 성별, 연령을 반영할 수 있는 앱을 선정, 머신 러닝 기법을 통해 추정함



결혼 유무

유저들의 결혼 여부 라이프스타일을 반영할 수 있는 앱을 선정, 머신 러닝 기법을 통해 추정함



카테고리 관심사

유저의 이용 앱들에 대해 카테고리를 부여해 선택적으로 활용
[대분류 25개, 중분류 214개]



지역

오디언스의 방문 위치 경로를 '주거지'와 '활동지'로 구분
[도, 시, 군, 구 단위 사용 가능]



자산지수

공공데이터와 IGAWorks 보유 데이터 가공, 결합을 통해 오디언스 주거지의
예측 매매가를 기반으로 5단계로 구분



게임충성지수

게임 앱 이용 피쳐와 결제 피쳐, 유입 게임 앱 수를 점수화하여 상위 20~100%를 5단계로 구분



앱키워드

앱 디스크립션 텍스트 분석을 통해 중요 키워드 추출, 유저 관심사를 키워드로 파악 가능



쇼핑키워드

유저의 쇼핑 활동 데이터에서 상품 관련 키워드를 추출, 노출빈도, 연관성을 계산



유사유저

유저 특성을 RFM[Recency, Frequency, Monetary value]모형과 머신 러닝 기법을 활용하여
1~10단계 유사 유저를 분류



페르소나

유저들의 앱 이용 패턴을 분석 후 다양한 페르소나로 정의하여 활용

업종별 타겟팅 예시

쇼핑

종합쇼핑/홈쇼핑 관심사 약 1,600만 \cap
 슈퍼마켓 페르소나 약 320만 = 오디언스 약 229만

게임_RPG

RPG코어유저 페르소나 약 64만 \cap
 게임충성지수 RPG 약 516만 = 오디언스 약 58만

패션_종합패션

패션/인류 관심사 약 960만 \cap
 패션니스타 페르소나 약 370만 \cap
 1939연령 약 1,400만 = 오디언스 약 210만

금융_가계부

가계부/대출 관심사 약 700만 \cap
 직장인 페르소나 약 350만 = 오디언스 약 111만

교육_영어

영어, 유학/어학연수 관심사 약 430만 \cap
 직장인 페르소나 약 350만 = 오디언스 약 100만

뷰티

메이크업/화장품 관심사 약 300만 \cap
 뷰티관심유저 페르소나 약 48만 = 오디언스 약 47만

리인게이지먼트

광고주 데이터와 포스트백 데이터를 기반으로 오디언스를 세분화하며, AI 예측시스템, M.I DMP와 함께 조합해 타겟 유저를 선별합니다. 타겟 유저에게 효과적인 메시지를 전달하여, 인앱액션을 높일 수 있는 사용자를 재유입 시킵니다.



리인게이지먼트 타겟팅 예시

커머스

최근 1개월 방문 유저 약 100만 \cup 구매예측 A.I. 약 50만 $\bigg)$ - 7일 이내 구매 유저 약 5만 = 오디언스 약 120만

최근 1개월 구매 유저 약 30만 \cup 상품조회 유저 약 200만 $\bigg)$ - 3일 이내 구매 유저 약 3만 = 오디언스 약 195만

최근 3개월 장바구니 약 80만 \cap 적립금 보유유저 약 40만 \cap 쇼퍼홀릭 페르소나 약 320만 = 오디언스 약 35만

게임

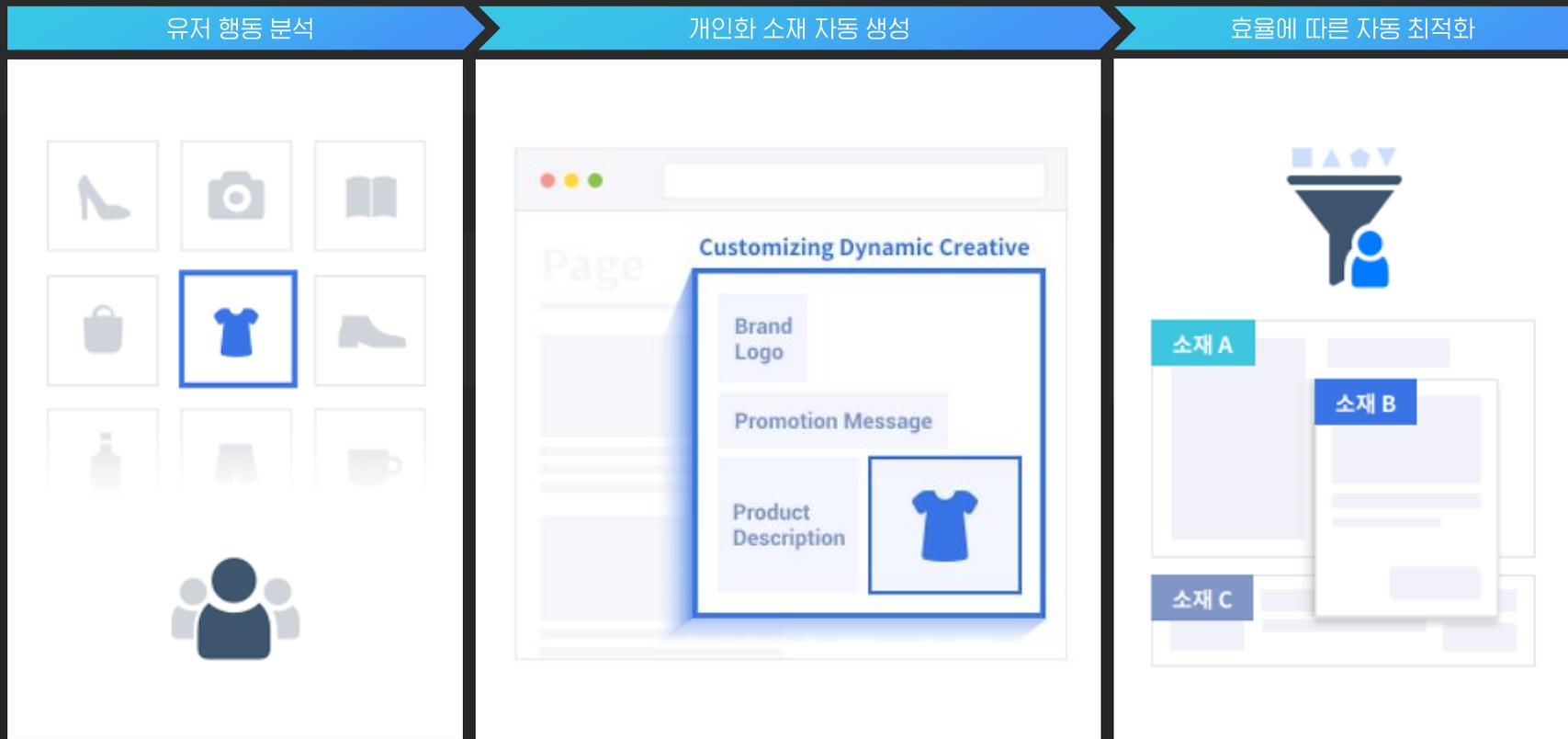
구매 이력 3번 이상 약 30만 \cup 특정 캐릭터 보유 유저 약 5만 = 오디언스 약 28만

최근 1개월 미접속 유저 약 30만 \cup 구매 이력 1번 이상 약 10만 = 오디언스 약 35만

구매 금액 상위 30% 유저 약 10만 \cap 3일 이상 연속 접속 유저 약 50만 = 오디언스 약 9만

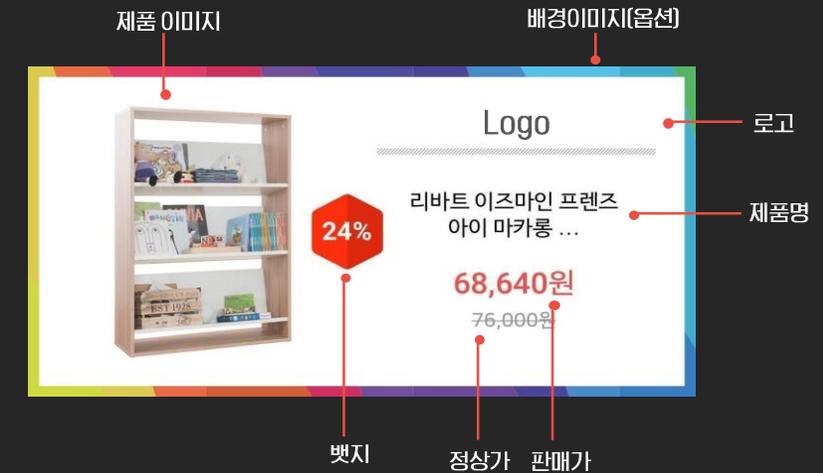
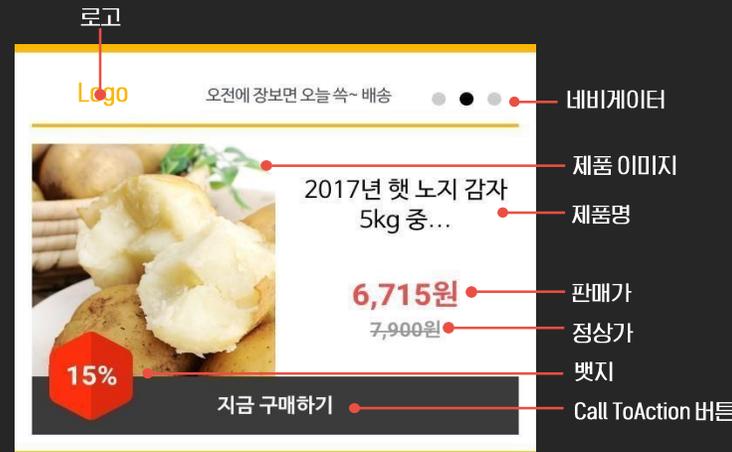
D.C.O (Dynamic Creative Optimization)

실시간 유저의 행동을 기반으로 개인화 소재를 자동으로 생성하고, 소재의 노출 결과를 실시간으로 모니터링하여 소비자 개개인에게 가장 최적화된 소재를 송출합니다.



이미지 D.C.O 예시

광고주 이벤트/프로모션을 반영하는 이미지 소재를 커스터마이징하여 광고를 송출합니다.



동영상 D.C.O 예시

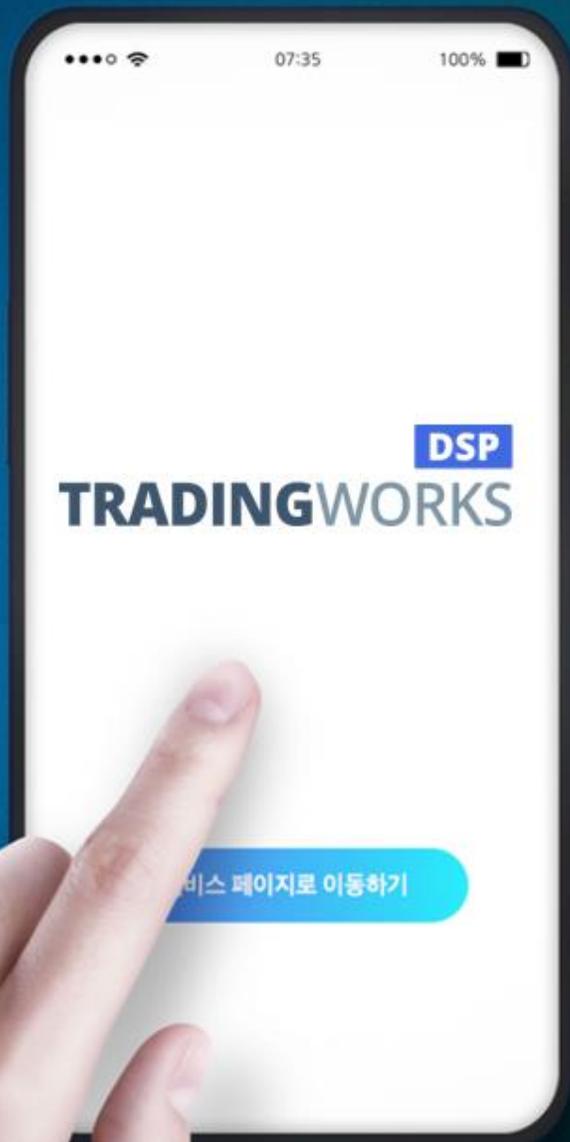
광고주 이벤트/프로모션을 반영하는 동영상 소재를 커스터마이징하여 광고를 송출합니다.

동영상



영상 종료 후, 유저의 랜딩 유도를 위한
엔드스크린 송출

이벤트, 기획전 소재를 활용하여 동영상 템플릿 제작

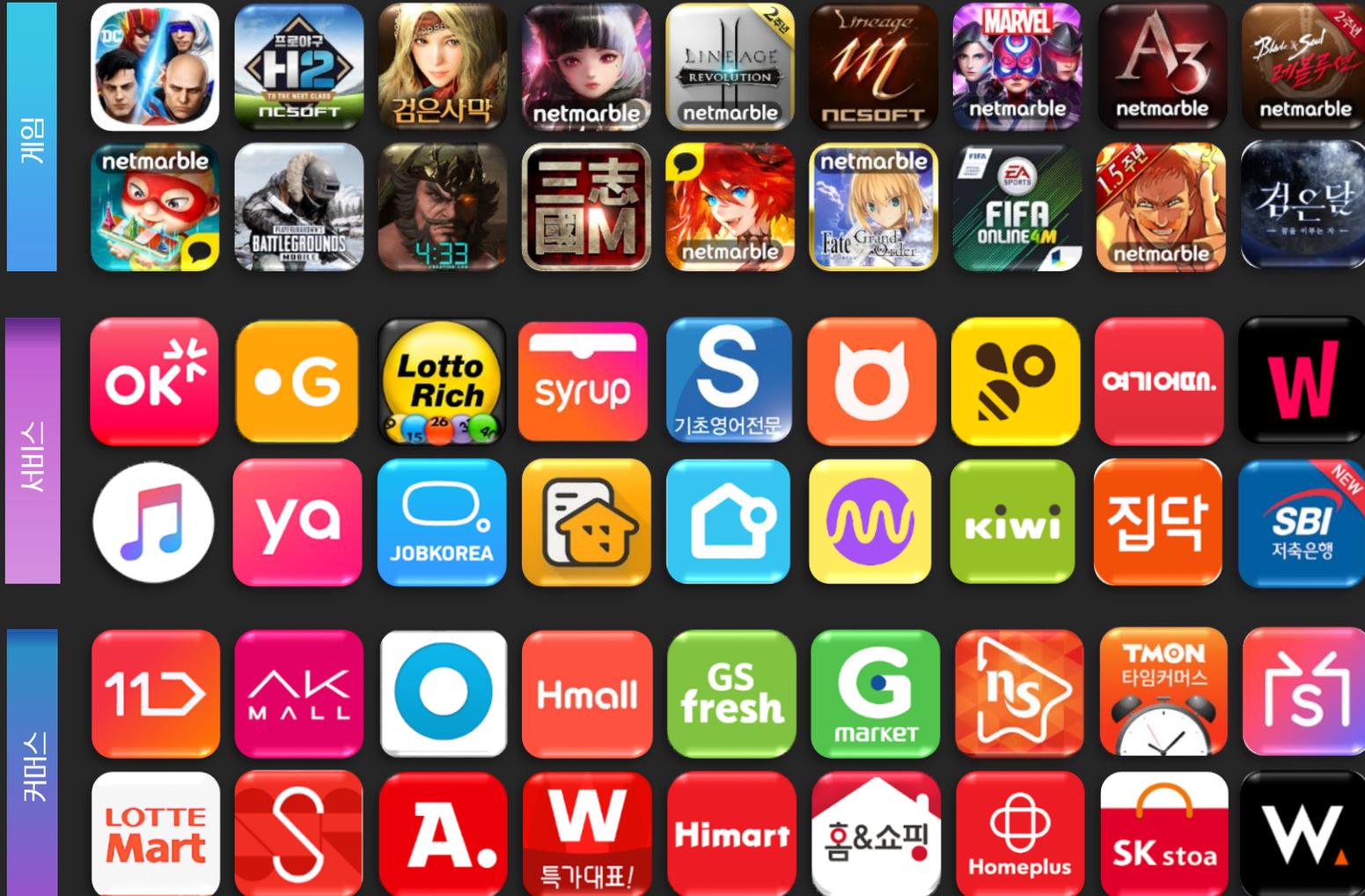


트레이딩웍스DSP 레퍼런스

UA 캠페인

게임										
서비스										
커머스										

리인게이지먼트 캠페인



감사합니다

twdsp@igaworks.com

twsales@igaworks.com